



# Prácticas Prometedoras para las Redes de Cuidado Infantil en el Hogar de Alta Calidad: Recomendaciones de proveedores familiares, amigos y vecinos

Octubre de 2024

## **Autores:**

Juliet Bromer, Shiwei Zhang, Patricia Molloy – Erikson Institute  
Toni Porter – Early Care and Education Consulting

## **Agradecimiento:**

Este informe es financiado gracias al generoso apoyo de Home Grown y forma parte de su iniciativa Building Comprehensive Networks.

## **Cita sugerida:**

Bromer, J., Porter, T., Zhang, S., & Molloy, P. (2024). *Prácticas prometedoras para las redes de cuidado infantil en el hogar de alta calidad: Recomendaciones de proveedores familiares, amigos y vecinos*. Home Grown and Erikson Institute.



Home Grown es un colectivo nacional de líderes filantrópicos comprometidos a mejorar la calidad y el acceso al cuidado infantil en el hogar. Utilizamos numerosas estrategias para comprender y apoyar mejor diversas modalidades de cuidado infantil en el hogar, incluido el cuidado infantil familiar regulado, el cuidado infantil exento de regulaciones y el cuidado infantil proporcionado por familiares, amigos y vecinos. Obtenga más información en nuestro sitio web.



Erikson Institute instruye, motiva y promueve el liderazgo para atender las necesidades de los niños y las familias. La misión de Erikson Institute, fundado en 1966, es optimizar el sano desarrollo de los niños en su primera infancia y de sus familias. Además de una escuela de posgrado, Erikson Institute ofrece una amplia variedad de programas académicos, servicios clínicos y comunitarios, iniciativas normativas y de liderazgo, y el desarrollo de conocimientos e investigaciones originales que moldean el campo.

# Introducción

---

## **Los proveedores familiares, amigos y vecinos (FFN)**

son abuelas, tías, otros parientes cercanos o padres y madres que cuidan a los hijos de amigos o vecinos además de los propios. En muchos estados, estos proveedores están exentos de las normas relativas al otorgamiento de permisos y licencias, y trabajan fuera de los sistemas de pago con financiamiento público. Es posible que las familias les paguen de manera informal o que no reciban pago en absoluto por cuidar niños.

Los proveedores FFN representan el **sector más grande de cuidado infantil no proporcionado por los padres en los Estados Unidos**, superando por mucho al número de proveedores de cuidado infantil familiar con licencia o centros de cuidado infantil. Sin embargo, se sabe poco de los tipos de apoyos y recursos que valoran los proveedores FFN y las formas en que las redes de cuidado infantil en el hogar (“redes”) adaptan el apoyo para esta población de cuidadores.

Las recomendaciones que se presentan aquí surgieron de grupos de enfoque conducidos por Erikson Institute con proveedores FFN para conocer cómo responden las redes a las fortalezas y las necesidades del sector de FFN. Las recomendaciones pueden ayudar a documentar las labores de los proveedores FFN para interceder por apoyos de las redes que cumplan sus necesidades. Todas las citas son de proveedores que participaron en los grupos de enfoque.

Si desea leer el **informe completo sobre las experiencias de proveedores FFN con las redes** y los Puntos de referencia e indicadores de redes de alta calidad en **Inglés** y **Español**, visite nuestro sitio web: <https://www.erikson.edu/research/building-home-based-child-care-networks-research-resources-for-the-field/>

## Recomendaciones de proveedores para redes que atienden a proveedores FFN

---

- Colaborar con los proveedores FFN para identificar servicios y apoyos que son importantes y valiosos para ellos
- Pedir las opiniones de proveedores FFN y aliarse con ellos para crear, planificar e implementar juntos el contenido y el formato de los apoyos
- Ampliar las actividades de alcance y captación de proveedores FFN en la red a otras comunidades

*“Me parece que necesitamos llegar a más personas. Como visión, pienso que a nuestra comunidad le hace falta esto así que necesitamos llegar a más personas”.*
- Asegurar que todos los materiales y las comunicaciones estén disponibles en los idiomas preferidos de los proveedores
- Considerar una logística y una programación que tomen en cuenta las necesidades de los proveedores al planificar actividades de la red; informar acerca de los eventos con anticipación, para que puedan tomar las medidas necesarias para asistir
- Ofrecer a los proveedores FFN acceso a ayuda para servicios públicos y alquileres

*“Sería para la casa, porque con eso podríamos hacer algunas reparaciones o cambios que no solo nos beneficiarían a nosotros sino también a los niños”.*
- Ofrecer acceso a prestaciones de jubilación
- Dar subvenciones a los proveedores FFN para que hagan renovaciones y reparaciones al hogar
- Dar subvenciones que permitan a los proveedores FFN comprar libros, materiales y equipo (p. ej. cunas y colchones) para los niños que cuidan

*“Creo que [la red] debe ofrecer una pequeña subvención para comprar libros si el niño lee o algún cupón para una aplicación. ... Porque al ser [la red] una organización grande ... deberían poder darle un buen descuento. Todos los proveedores [deberían] tener acceso a esto”.*
- Dar información sobre actividades en la comunidad y eventos para niños
- Ofrecer apoyo a los proveedores FFN con tecnología y software
- Honrar los logros de los proveedores FFN con certificados por capacitaciones cursadas

*“Me parece que tenemos la mayor cantidad de horas de capacitación. Me gustaría que se me reconozca con un lindo diploma para colgar en la casa”.*