



Fortalecimiento de las redes de cuidado infantil en el hogar: Un marco basado en evidencia para la alta calidad



Home Grown es un colectivo nacional de líderes filantrópicos comprometidos a mejorar la calidad y el acceso al cuidado infantil en el hogar. Utilizamos numerosas estrategias para comprender y apoyar mejor diversas modalidades de cuidado infantil en el hogar, incluido el cuidado infantil familiar regulado, el cuidado infantil exento de regulaciones y el cuidado infantil proporcionado por familiares, amigos y vecinos. Obtenga más información en nuestro sitio web.



Erikson Institute instruye, motiva y promueve el liderazgo para atender las necesidades de los niños y las familias. La misión de Erikson Institute, fundado en 1996, es optimizar el sano desarrollo de los niños en su primera infancia y de sus familias. Además de una escuela de posgrado, Erikson Institute ofrece una variedad de programas académicos, servicios clínicos y comunitarios, iniciativas políticas y de liderazgo, y el desarrollo de conocimientos e investigaciones originales que moldean el campo.

Introducción

En la última década, las políticas públicas han aumentado su enfoque en las redes de cuidado infantil en el hogar (HBCC) como una estrategia prometedoras para apoyar el cuidado infantil familiar regulado (FCC) y el cuidado infantil extenso de licencia proporcionado por familiares, amigos y vecinos (FFN). Estimulada por los primeros hallazgos de investigación sobre el potencial de las redes para apoyar el cuidado infantil de calidad para los proveedores afiliados (Bromer et al., 2009), en 2015, la Oficina Federal de Cuidado Infantil respaldó oficialmente el uso por parte de los estados del Fondo de Desarrollo y Cuidado Infantil (CCDF) para establecer contratos con redes para aumentar la oferta de HBCC de alta calidad (Oficina de Cuidado Infantil, 2015). Investigaciones más recientes y un informe financiado por el Gobierno federal señalaron el papel de las redes en la mejora de la calidad del HBCC, citando evidencia de dimensiones prometedoras en la prestación de servicios que podrían aplicarse a la implementación de redes (Bromer y Porter, 2017; Porter y Reiman, 2015). En 2019, 18 estados informaron que estaban utilizando fondos del CCDF para apoyar a redes como estrategia para aumentar la oferta de cuidado infantil para bebés y niños pequeños (Oficina de Cuidado Infantil, 2016).

La Oficina de Cuidado Infantil federal ha mantenido esta dirección de su política. El plan del fondo CCDF para los estados en 2022-2024 incluye la opción de utilizar fondos

del CCDF para redes de HBCC a fin de aumentar la oferta y mejorar la calidad en entornos de HBCC (Oficina de Cuidado Infantil, 2021), y varios estados indicaron en sus borradores que tenían la intención de utilizar los fondos para este propósito. Además, los estados pueden utilizar fondos de la Ley del Plan de Rescate Estadounidense (ARPA) para el desarrollo y la implementación de redes (The Hunt Institute, 2021). Más investigaciones han seguido examinando estas políticas (Bromer y Porter, 2019; Etter y Capizzano, 2018; Muenchow et al., 2020; Porter y Bromer, 2020; Rosenthal et al., 2020), aunque todavía se desconoce mucho sobre los vínculos entre la participación en una red de HBCC y los resultados para proveedores, niños o familias.

La filantropía privada también ha reconocido el potencial de las redes para apoyar la calidad y la sostenibilidad en el sector de HBCC. Home Grown, un colectivo nacional de financiadores comprometidos con mejorar la calidad y el acceso a HBCC, ha desarrollado la iniciativa Building Comprehensive Networks (BCN). La iniciativa BCN apoya a entidades gubernamentales en la creación de estrategias de redes que ayudan a los proveedores a mejorar la calidad de su cuidado para niños y familias, promover el bienestar de los proveedores, ayudarles a crear cuidado continuo y financieramente sostenible, y conectar a familias y niños con servicios integrales.

¿Por qué es necesario tener puntos de referencia para las redes?

A pesar del creciente interés y apoyo a las redes de HBCC, el campo de la educación y del cuidado infantil tempranos (ECE) carece de un marco para desarrollar e implementar redes de HBCC que conduzcan a resultados positivos para proveedores, niños y familias. Los legisladores, financiadores y organizaciones que buscan desarrollar o mejorar redes tienen poca orientación sobre cómo debe ser el apoyo para las redes de alta calidad y los resultados asociados.

Este breve documento tiene la intención de abordar esta brecha en el conocimiento a través de la descripción de 11 puntos de referencia de calidad para redes de HBCC. Cada punto de referencia expresa una norma e incluye uno o más indicadores que implementan características y enfoques relacionados con el punto que se basan en hallazgos de investigaciones y de la práctica. Se incluyen ejemplos en algunos indicadores. Juntos, los puntos y los indicadores representan una imagen de cómo puede ser una estrategia para una red de alta calidad.

Propósito de los puntos de referencia

Los siguientes 11 puntos, considerados en conjunto, son una lista integral de normas que las redes pueden aspirar a cumplir. Los puntos son aspiracionales, es decir, se asume que las organizaciones que elijan abordar todos los puntos lograrán el objetivo de crear y mantener una red de alta calidad. Los puntos también son conceptuales, reflejan conceptos que se asocian con resultados positivos para proveedores, niños y familias.

Los puntos e indicadores están principalmente destinados como una herramienta para ayudar a apoyar y guiar a las redes nuevas y existentes en su evaluación de la cultura y los valores de su organización, los servicios que brindan y cómo brindan esos servicios. En este contexto, las redes pueden utilizar los puntos como parte de una estrategia de mejora continua de la calidad, eligiendo identificar puntos específicos o grupos de puntos según sus propias

prioridades, valores y necesidades. Los puntos no son una herramienta para medir o calificar la calidad de la red, aunque se pueden utilizar para informar futuros esfuerzos para desarrollar medidas con estos fines.

A pesar de que son amplios, los puntos y los indicadores relacionados no son una lista exhaustiva. Más bien, representan un punto inicial para capturar, en un solo documento, la gama completa de estrategias que los hallazgos de investigaciones y los aportes de los

interesados sugieren están relacionados con la calidad de la red. Como tal, se espera que este conjunto de puntos sea un documento en proceso, abierto a futuros cambios, incluidos puntos nuevos y adicionales, y ejemplos de indicadores.

¿Qué es una red de HBCC?

En las investigaciones iniciales se definieron las "redes de cuidado infantil familiar con personal" como "programas comunitarios que cuentan con personal remunerado que ofrece una variedad de servicios y apoyos continuos a proveedores afiliados" (Bromer et al., 2009). El Estudio Nacional de Redes de Cuidado Infantil Familiar amplió esta definición para identificar servicios y apoyos específicos, que incluyen asistencia técnica, capacitación y/o apoyo entre pares brindado por un miembro del personal remunerado a un grupo específico de proveedores de HBCC que incluye tanto entornos de cuidado infantil familiar (FCC) como de cuidadores familiares, amigos y vecinos (FFN) (Bromer & Porter, 2017).

La definición de las redes ha seguido evolucionando. La iniciativa BCN de Home Grown define las redes de HBCC y las estrategias de la siguiente manera:

Estrategia para una red integral: Infraestructura duradera que utiliza un centro de red con financiamiento público para ofrecer y medir el impacto de los servicios que permiten a los proveedores:

- Ofrecer servicios de desarrollo infantil de alta calidad;
- Ser financieramente sostenibles y ofrecer cuidado continuo (como individuos o pequeñas empresas);
- Conectar a niños, familias y proveedores con servicios integrales que mejoren su bienestar mental, físico, social y económico;
- Promover el bienestar de los proveedores.

Una estrategia para una red integral es la totalidad de la normativa pública y la entidad financiadora, los centros de las redes, y los proveedores y las familias. Las estrategias para una red integral facilitan normativa, pago, información y apoyo al HBCC; recopilan datos críticos, evalúan necesidades y brindan servicios; y están informadas por, y son receptivas a, las necesidades y el liderazgo de los proveedores. Recalcan la coherencia con una visión para

lograr resultados clave para los proveedores, las familias y los niños.

Red de HBCC: Un grupo interconectado de proveedores y familias que se reúnen para mejorar los apoyos para el HBCC, lo que incluye la calidad, el acceso a servicios y la sostenibilidad, a través de mecanismos formales o informales (p. ej., asociaciones, agencias de recursos y remisiones de cuidado infantil [CCRR], grupos liderados por proveedores, alianzas de servicios compartidos).

Centro de la red: Una organización que se encuentra en el centro de la estructura de la estrategia para una red integral, que recibe financiamiento público y ofrece o coordina servicios para proveedores y/o familias. El centro de la red puede adoptar muchas formas o tipos de entidades. Mantiene relaciones con los proveedores y recopila la información necesaria para asegurar que los servicios estén alineados con la teoría de impacto y sean receptivos a los proveedores. El centro de la red puede trabajar con múltiples agencias y organizaciones de prestación de servicios (públicas o privadas) que ofrecen y miden el impacto de los servicios. Una estrategia para una red integral puede incluir más de un centro de la red (p. ej., el Children's Cabinet en Nevada).

Entidad de política pública y financiamiento:

Entidades gubernamentales o institucionales que tienen acceso y autoridad para asignar flujos de financiamiento público a fin de desarrollar y sostener los centros de las redes que ofrecen servicios a los proveedores de HBCC. Las entidades de política pública y financiamiento tienen la responsabilidad de desarrollar una visión coherente para impulsar resultados clave para proveedores y familias. El financiamiento público puede complementarse con fondos privados o filantrópicos.

¿Cómo pueden las entidades gubernamentales y las comunidades locales que buscan desarrollar e implementar redes de cuidado infantil en el hogar (HBCC) utilizar los puntos de referencia?

Las entidades gubernamentales, las organizaciones comunitarias, las redes de HBCC o los centros de las redes pueden utilizar los puntos de referencia de diferentes formas.

- Una entidad gubernamental u organización comunitaria que busque establecer una nueva **estrategia para redes integrales, centro de una red o red de HBCC** podría utilizar los puntos de referencia para *orientar el desarrollo* de su misión y objetivos, planes de inclusión de la voz del proveedor, ofertas de servicios iniciales y estrategias de implementación de servicios.
- **Una red de HBCC existente** podría utilizar los puntos de referencia para revisar su misión y objetivos, la inclusión de la voz del proveedor, los servicios que ofrece y las formas en que implementa los servicios para considerar los cambios que busca realizar y cómo los llevará a cabo.

- Un **estado** que busque desarrollar **una estrategia para redes integrales** podría utilizar los puntos de referencia para *identificar criterios para financiar* una nueva red de HBCC o un centro de una red, lo que incluye mecanismos de rendición de cuentas como la documentación y evaluación de resultados. Un estado que ya cuenta con redes de HBCC o centros de red podría utilizar los puntos de referencia para fines similares.
- **Una organización que apoya el desarrollo de redes de HBCC**, como Home Grown, podría utilizar los puntos de referencia para *evaluar el panorama de las redes* a fin de documentar la variación entre las redes de HBCC, los centros de las redes y las estrategias para redes integrales e identificar posibles necesidades de asistencia técnica y apoyo, así como futuras preguntas para la investigación.

¿Cuál es la base para los puntos de referencia?

Los puntos de referencia y los indicadores relacionados se basan en 1) una revisión específica de las investigaciones sobre redes de HBCC e iniciativas similares, 2) una revisión de los principios fundamentales en el campo de la educación infantil temprana (ECE) y 3) la opinión de las partes interesadas. Los conocimientos sobre las redes son limitados. En primer lugar, recurrimos a los pocos estudios relacionados que vincularon estrategias de prestación de servicios a través de redes con resultados positivos para los proveedores y la calidad; estudios descriptivos que identificaron prácticas prometedoras o emergentes; y revisiones de literatura existentes que incluyeron estudios de iniciativas para los proveedores de HBCC. Además, realizamos análisis de datos secundarios de entrevistas con directores de redes sobre los beneficios de la participación en las redes para los proveedores del *Estudio nacional de redes de cuidado infantil familiar* (Porter & Bromer, 2020). La mayoría de los hallazgos de investigaciones que encontramos en nuestra revisión limitada se centraron en las redes y la mejora de la calidad en el cuidado infantil familiar y en la implementación de servicios de redes.

En segundo lugar, revisamos estudios seleccionados que reflejan los principales principios de la educación infantil temprana relacionados con la voz del proveedor, la equidad, la práctica basada en relaciones y los datos para la mejora de la calidad.

En tercer lugar, participamos en una variedad de charlas con partes interesadas que informaron el desarrollo de los puntos de referencia y los indicadores relacionados. Realizamos dos grupos de enfoque, uno con proveedores afiliados a la red de HBCC y otro con directores y personal de la red de HBCC, para obtener sus reacciones a borradores preliminares de los puntos de referencia y también para solicitar sus percepciones de los componentes de una red de alta calidad. Además, les pedimos a investigadores y representantes de organizaciones nacionales que trabajan con proveedores de HBCC sus opiniones detalladas, por escrito, sobre los borradores preliminares de los puntos de referencia y los indicadores relacionados. También llevamos a cabo una revisión centrada en la equidad con representantes de proveedores de HBCC y personal de Home Grown. Consulte el apéndice para obtener detalles sobre los métodos.

¿Cuáles son los puntos de referencia?

Los 11 puntos de referencia se agrupan en tres categorías amplias.

1. Puntos de referencia *Por que* representan valores y objetivos fundamentales de una red. Estos puntos de referencia incluyen un enfoque en la cultura organizacional, los proveedores como socios iguales y la prestación equitativa de servicios.
2. Puntos de referencia *Que* expresan los servicios de red que cumplen con los objetivos para los proveedores, niños y familias en entornos de HBCC. Estos puntos de referencia incluyen un enfoque en servicios que promueven el bienestar de los proveedores, la calidad de HBCC, la sostenibilidad económica y ofrecen a las familias y niños acceso a servicios integrales.
3. Puntos de referencia *Como* reflejan estrategias de implementación comprobadas utilizadas por las redes. Estos puntos de referencia incluyen un enfoque en

métodos basados en relaciones para la prestación de servicios, datos para la mejora y evaluación, dotación de personal intencional y estrategias de reclutamiento de proveedores.

Es importante destacar que la inclusión de la voz de los proveedores y la equidad para los proveedores, las familias y los niños de comunidades marginadas (negras, latinas, indígenas, inmigrantes y rurales) que históricamente se les ha negado el acceso a los servicios se incorporan en un punto de referencia específico centrado en la equidad y un punto de referencia específico de la voz del proveedor, además de ser incorporados en todos los puntos de referencia e indicadores relacionados.

Puntos de referencia para las redes

Por qué

Enfoque en HBCC: La cultura organizacional de la red incluye un enfoque intencional en el cuidado infantil en el hogar (HBCC) como un entorno distintivo, esencial y valorado para el cuidado y la educación temprana (ECE) de los niños y las familias.

Proveedores como socios: La red incluye a los proveedores como socios iguales en la gestión de la red, la toma de decisiones, operaciones y rendición de cuentas.

Enfoque en la Equidad: La red demuestra un enfoque intencional en la equidad y la prestación de servicios fundamentada en la cultura.

Prestación e Implementación de Servicios:

La red utiliza hallazgos de investigaciones para informar cómo se implementan los servicios, lo que incluye un enfoque en métodos basados en relaciones para la prestación de servicios.

Recopilación de datos: La red utiliza un enfoque intencional y colaborativo para la recopilación y el análisis de datos que informa la prestación de servicios.

Dotación de personal: La red emplea estrategias de dotación de personal intencionales para apoyar a los proveedores.

Bienestar del proveedor: La red ofrece servicios que promueven el bienestar de los proveedores y la vinculación con el trabajo de HBCC.

Finanzas y sostenibilidad: La red ofrece servicios que promueven el bienestar económico y la sostenibilidad.

Prácticas de calidad: La red ofrece servicios que fortalecen y mejoran las prácticas de los proveedores pertinentes a la cultura y arraigadas en la comunidad que contribuyen a resultados positivos para los niños y las familias.

Servicios integrales: La red ofrece servicios integrales para niños y familias aparte de los apoyos que se ofrecen a los proveedores.

Reclutamiento:

La red utiliza estrategias de reclutamiento que resultan en una participación continua de proveedores.



Cómo

Cómo utilizar los puntos de referencia

Cada uno de los 11 puntos de referencia expresa un principio amplio de calidad de red. Cada **punto de referencia** incluye un conjunto de **indicadores** que ponen en práctica el estándar. Los indicadores son características específicas, prácticas y enfoques que trabajan juntos para lograr el principio de calidad de red expresado en el punto de referencia. Muchos indicadores incluyen **ejemplos** de estas características y prácticas.

Se espera que una estrategia para redes integrales pueda alcanzar todos los puntos de referencia y sus indicadores, ya que puede trabajar con uno o más centros de red con diversas agencias de prestación de servicios que pueden abordar puntos de referencia específicos. Este objetivo puede ser un desafío mayor para redes individuales que operan fuera de los centros de red. Algunas redes podrían comenzar enfocándose en puntos de referencia seleccionados que reflejen sus intereses y capacidad actuales, y pueden optar por abordar indicadores

seleccionados. Otras redes podrían utilizar los puntos de referencia e indicadores como guía para desarrollar un modelo lógico de teoría de cambio que informe sus objetivos a largo plazo e intermedios y las estrategias de implementación que pretendan utilizar. Y otras más podrían aspirar a abordar todos los puntos de referencia e indicadores.

El Kit de evaluación para el desarrollo de redes integrales de cuidado infantil en el hogar es un recurso que las redes pueden utilizar para considerar los puntos de referencia e indicadores. El kit incluye un conjunto de instrumentos que se han utilizado en evaluaciones de iniciativas de redes para evaluar los puntos de referencia del *Que* y el *Como*. Próximamente habrá recursos adicionales para evaluar los puntos de referencia del *Por que*.

Puntos de referencia para las redes de cuidado infantil en el hogar

X. Punto de referencia: expresa un principio amplio de calidad de la red

X.1. Indicadores: características específicas, prácticas y enfoques que trabajan juntos para lograr el principio de calidad de la red expresado en el punto de referencia.

- **Ejemplos** de estas características y prácticas

Puntos de referencia del “Por qué”



A. La cultura organizativa de la red incluye un enfoque intencional en el cuidado infantil en el hogar (HBCC) como un entorno distintivo, esencial y valorado para el cuidado infantil y la educación temprana (ECE) de los niños y las familias.

A.1. Expresa un compromiso con HBCC como central a la filosofía, enfoque y operaciones de la organización.

- En organizaciones que albergan redes de HBCC, la misión incorpora servicios y apoyos para los proveedores de HBCC, incluidos proveedores de cuidado infantil familiar como cuidadores familiares, amigos y vecinos.
- En organizaciones que albergan redes de HBCC, el personal directivo de la red se incluye en el equipo de personal directivo y administrativo responsable de la administración y supervisión de la organización.

A.2. Promueve la inclusión de HBCC en sistemas e iniciativas públicas de cuidado infantil y educación temprana y como una cuestión de equidad.

- Juega un papel de liderazgo activo en la continuación de colaboraciones con organizaciones comunitarias y consejos locales de cuidado infantil y educación temprana para promover la importancia del HBCC en la comunidad.

A.3. Demuestra un compromiso sostenido con el HBCC a través de esfuerzos continuos para mantener e incrementar la financiación enfocada para cubrir el costo total de apoyar y ofrecer servicios significativos a los proveedores de HBCC.



B. La red incluye a los proveedores como socios de toma de decisiones igualitarios en la gestión, las operaciones y la rendición de cuentas de la red.

B.1. Ofrece aprendizaje guiado, transparencia, preparación, capacitación y apoyo para que los proveedores participen de manera significativa y compartan el poder como socios en la toma de decisiones en la red.

B.2. Apoya y compensa a los proveedores como líderes a través de su participación en la toma de decisiones distribuida en torno a la gestión

y el diseño de servicios, así como a través de la creación conjunta de operaciones de red.

- Tiene una junta directiva o grupo asesor de proveedores diversos.
- Incluye a los proveedores en la Junta Directiva de la organización.
- Adopta políticas claras y transparentes sobre los procesos para la contribución y gestión por parte de proveedores.

B.3. Crea mecanismos para garantizar que la gestión y las operaciones de la red (incluida la prestación de servicios, la dotación de personal y la gestión fiscal [ingresos y gastos]) rindan cuentas y sean transparentes ante los proveedores.

- Mantiene la transparencia y ofrece información clara sobre el papel de la red en la supervisión del cumplimiento de las regulaciones y requisitos, si corresponde, así como la tensión entre el cumplimiento y el apoyo.
- Mantiene la transparencia sobre la obligación del personal de la red como notificadores obligatorios de abuso y negligencia infantil, ofreciendo información clara a los proveedores sobre las responsabilidades del personal.



C. La red demuestra un enfoque intencional en la equidad y la prestación de servicios fundamentada en la cultura.

C.1. Inculca una cultura de autorreflexión y alienta al personal en todos los niveles a examinar cómo sus propios prejuicios pueden influir en la forma en que interactúan con los proveedores, las familias y los niños.

- Involucra activamente a todo el personal de la red en la reflexión sobre sus propias creencias, valores, experiencias, ética y prejuicios.
- Se asegura de que todo el personal de la red esté informado sobre la historia del racismo sistémico, los prejuicios de género y los prejuicios de inmigración en el cuidado infantil y cómo estas desigualdades interseccionales pueden afectar a los proveedores, familias y niños de HBCC.

- Realiza una auditoría anual de equidad que examina cómo se abordan los prejuicios en la prestación de servicios.
- C.2.** Comprende y respeta los diversos antecedentes de los proveedores y familias de HBCC, incluida la cultura, el idioma, la capacidad, la composición familiar y las circunstancias.
- C.3.** Da prioridad a grupos de proveedores, familias y niños que han sido históricamente marginados para aumentar su acceso equitativo a recursos y oportunidades significativas y de calidad.
- Recopila datos demográficos detallados que incluyen raza, etnia, idioma e identidad de género, sobre los proveedores, niños y familias para informar el desarrollo de políticas y apoyos equitativos, incluido el reclutamiento.
 - Establece metas y políticas para los proveedores de HBCC de comunidades marginadas, incluidas las comunidades negras, latinas,

indígenas, inmigrantes y rurales, para aumentar el acceso a apoyos y servicios significativos y de calidad.

- C.4.** Toma deliberadamente medidas para apoyar a los proveedores, familias y niños que viven en comunidades negras, latinas, indígenas, inmigrantes y rurales para remediar las inequidades históricas en el acceso a los servicios.
- Se asegura de que todos los servicios y comunicaciones de la red estén disponibles en los idiomas preferidos de los proveedores o por traducción.
 - Crea estrategias de acercamiento enfocado para involucrar a los proveedores que históricamente han estado subrepresentados en los sistemas de cuidado infantil y educación temprana, incluidos los cuidadores familiares, amigos y vecinos (FFN).

Puntos de referencia del “Qué”



D. La red ofrece servicios que promueven el bienestar de los proveedores y la vinculación con el trabajo de HBCC.

- D.1.** Fomenta el bienestar psicológico y físico de los proveedores al reducir el estrés derivado de las difíciles condiciones laborales y al ayudar a mejorar el equilibrio entre el trabajo y la vida.
- Ofrece servicios como capacitación sobre cómo cuidarse y reducción del estrés.
 - Ofrece actividades de apoyo entre pares, eventos de intercambios sociales y visitas del personal (incluye opciones virtuales) para reducir el aislamiento.
 - Proporciona apoyo con los requisitos de papeleo, registros contables y pagos para reducir las cargas administrativas y las condiciones laborales de los proveedores.
 - Ofrece a los proveedores acceso a recursos de salud física y mental para aumentar su bienestar físico y psicológico.
 - Facilita el acceso a servicios legales y sociales para reducir el estrés derivado de problemas familiares.
- D.2.** Apoya el avance educativo de los proveedores y el aprendizaje continuo.
- Facilita el acceso a oportunidades educativas, entre las que se incluyen clases de inglés como segundo idioma, educación básica para adultos y diploma de equivalencia general (GED).
 - Facilita el acceso a títulos externos como el de Asociado en Desarrollo Infantil (CDA).

- Facilita la verificación de credenciales para títulos otorgados fuera de Estados Unidos.
- Facilita el acceso a títulos de educación superior, incluidos los de asociados, licenciaturas y programas de posgrado, al ayudar a los proveedores a navegar los sistemas de educación superior.

- D.3.** Ofrece oportunidades de avance profesional/ carrera y comprende, acepta y facilita los objetivos y planes de desarrollo profesional de los proveedores (incluidos aquellos que no persigan oportunidades adicionales de desarrollo profesional).
- Ofrece planificación de desarrollo profesional para quienes lo desean.
 - Ofrece a los proveedores actuales de la red oportunidades para trabajar en la red como personal remunerado, consultores o contratistas para prestar servicios.



E. La red ofrece servicios que promueven el bienestar económico y la sostenibilidad.

- E.1.** Facilita el acceso de los proveedores a beneficios, lo que incluye tiempo libre remunerado, vacaciones, seguro de salud y jubilación.
- Ofrece acceso a sustitutos a través de un directorio de proveedores o un grupo de sustitutos, y/o paga a los sustitutos para que los proveedores puedan tomar tiempo de descanso para asuntos personales.
 - Proporciona capacitación o asistencia técnica para la planificación de la jubilación (p. ej., asesoramiento sobre impuestos, Seguro Social, cuentas con ventajas fiscales, pago de deudas).

- E.2.** Ayuda a los proveedores a mantener el cupo de niños al máximo para garantizar un ingreso constante y confiable.
 - Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares en torno a la promoción y entrevistas con familias potenciales que pueden ayudar a los proveedores a mantenerse en cupo máximo.
 - Cuenta con personal dedicado que ayuda a llevar un registro de inscripciones, a reclutar activamente y a referir familias nuevas para llenar vacantes.
 - Mantiene un sitio web con información sobre opciones de HBCC para ayudar a las familias a elegir un proveedor, ayuda a los proveedores a desarrollar y mantener su propio sitio web empresarial, y/u ofrece orientaciones para las familias que buscan cuidado.
- E.3.** Ofrece apoyo en la gestión de ingresos y gastos, así como en las operaciones del negocio.
 - Ofrece capacitación, asistencia técnica, apoyo entre pares y/o referencias/servicios de proveedores de apoyo administrativo sobre presupuestos, contabilidad, registros contables, marketing y presentación oportuna de documentos requeridos.
 - Ofrece capacitación, asistencia técnica, apoyo entre pares y/o referencias/servicios de proveedores de apoyo administrativo para ayudar a los proveedores a calcular los ingresos basados en el costo real del cuidado.
 - Ofrece capacitación, asistencia técnica, apoyo entre pares y/o referencias/servicios de proveedores de apoyo administrativo para ayudar a los proveedores a utilizar software de gestión empresarial para llevar un registro de sus ingresos de manera regular para asegurarse de cobrar a tiempo.
 - Ofrece capacitación, asistencia técnica, apoyo entre pares y/o referencias/servicios de proveedores de apoyo administrativo para ayudar a los proveedores a preparar impuestos, lo que incluye la búsqueda de un preparador de impuestos calificado.
 - Ofrece capacitación sobre depósitos ACH/ tarjeta de crédito/VENMO, etc., y pagos automáticos.
- E.4.** Ofrece apoyo en la gestión de las expectativas de cuidado de las familias.
 - Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares sobre la redacción de contratos y manuales sobre sus normas que explican las horas de cuidado, pagos y otras normas (p. ej., cuidado en caso de enfermedad).
 - Ayuda a los proveedores a comunicarse con las familias sobre los apoyos en especie o el intercambio de servicios.
- E.5.** Recibe los pagos de cuotas de los padres y/o ayuda a gestionar los subsidios estatales u otros pagos para los proveedores a fin de maximizar la uniformidad y fiabilidad.
 - Lleva la contabilidad y la facturación para los proveedores afiliados.
 - Procesa los pagos de subsidios o ayuda a los proveedores a cobrar los pagos de subsidios y/o los copagos de los padres.
- E.6.** Compensa los costos de las cargas comerciales a través de asistencia financiera y apoyo material.
 - Ayuda a los nuevos proveedores con los costos asociados con el proceso y requisitos de licencia mediante el pago de cuotas de licencia, seguro de responsabilidad civil, verificaciones de antecedentes y/o préstamos para adaptar los hogares.
 - Ayuda a los proveedores con los costos de cumplir con los requisitos del sistema que se relacionan con el entorno del programa mediante la provisión de materiales/equipos gratuitos y/o materiales/equipos con descuento a través de compras al por mayor.
 - Ayuda a los proveedores a cumplir con los requisitos de capacitación y educativos del sistema facilitando el acceso a becas y subvenciones públicas y privadas externas.
 - Ayuda a los proveedores con necesidades financieras continuas (p. ej., mantiene un fondo para emergencias para los proveedores).
- E.7.** Orienta a los proveedores en cuanto a los sistemas regulatorios federales, estatales y locales, como el Programa de Alimentos para el Cuidado de Niños y Adultos y las asociaciones de cuidado infantil temprano de Early Head Start; iniciativas preescolares; licencias estatales, subsidios y sistemas de mejora de la calidad (QIS); y sistemas de zonificación locales.
 - Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares para que los proveedores entiendan completamente las regulaciones y los requisitos que los afectan.
 - Ofrece capacitación sobre temas requeridos, visitas previas a la inspección a los hogares de los proveedores y/o kits con materiales/equipos para ayudar a los proveedores a cumplir con los requisitos y procesos para la obtención de la licencia.
 - Ofrece capacitación o asistencia técnica sobre temas requeridos para subsidios y sistemas de mejoramiento de la calidad (QIS).

- Ofrece información oportuna sobre cambios de políticas.
- Ofrece apoyo para los proveedores que enfrentan desafíos con arrendadores o asociaciones de propietarios en cuanto a permisos para negocios de cuidado infantil familiar.

E.8. Ofrece oportunidades para la defensa de los proveedores en torno al apoyo y la sostenibilidad del cuidado infantil en el hogar (HBCC).

- Brinda apoyo a los proveedores para abogar con eficacia por sí mismos en relación con las interacciones con los sistemas regulatorios y los cambios de política.
- Ofrece oportunidades, como talleres de capacitación y/o actividades de apoyo entre pares sobre la organización e implementación de reuniones, oratoria y redacción para aprender a abogar sobre políticas.
- Facilita oportunidades para que los proveedores, las familias y el personal induzcan los cambios de políticas mediante la participación en eventos organizados, audiencias públicas y reuniones con legisladores y administradores estatales y locales.



F. La red ofrece servicios que fortalecen y mejoran las costumbres de los proveedores pertinentes a su cultura y arraigadas en la comunidad que contribuyen a resultados positivos para los niños y las familias.

F.1. Toma como punto de partida los conocimientos de los proveedores sobre el trabajo con niños y familias.

- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares que fortalecen el conocimiento de los proveedores sobre el desarrollo infantil en todas las edades, habilidades y áreas.
- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares que fortalecen el conocimiento de los proveedores sobre cómo apoyar a las familias y establecer relaciones receptivas con ellas.

F.2. Promueve prácticas y entornos de salud y seguridad en el cuidado infantil en el hogar para fomentar el aprendizaje y desarrollo de los niños y reducir enfermedades y daños.

- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares que ayudan a los proveedores a organizar el espacio del hogar para el cuidado infantil a fin de optimizar el desarrollo infantil en todas las áreas para todos los niños, incluidos aquellos con discapacidades, y para cumplir con los

requisitos del sistema de salud y seguridad, si corresponde.

- Ofrece capacitación, asistencia técnica, acceso a un consultor de enfermería y/o actividades de apoyo entre pares que ayudan a los proveedores a implementar prácticas de salud y seguridad.

- Apoya la calidad de los entornos de los proveedores al proporcionar materiales y equipos (p. ej., kits de primeros auxilios, extintores de incendios, biblioteca de juguetes/libros, furgoneta de recursos).

F.3. Promueve las interacciones de los proveedores con niños de diferentes grupos de edad que fomenten un desarrollo socioemocional, cognitivo, lingüístico, físico y de identidad positivo.

- Ofrece herramientas y apoyos para que los proveedores identifiquen y transmitan hitos, aprendizaje y crecimiento individual, y establezcan apoyos de aprendizaje individualizados para los niños.
- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares que ayuden a los proveedores a apoyar las interacciones entre niños de diferentes edades, incluidos bebés, niños pequeños, preescolares y escolares.
- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares que ayuden a los proveedores a apoyar a los niños con discapacidades.
- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares que ayuden a los proveedores a apoyar a los niños que aprenden dos o más idiomas.
- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares que ayuden a los proveedores a implementar prácticas antirracistas y contra el acoso con niños.

F.4. Apoya las prácticas de los proveedores en la planificación y participación en actividades de aprendizaje formales e informales con los niños.

- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares que modelan actividades y rutinas para grupos de niños de diferentes edades.
- Ayuda a los proveedores a desarrollar, seleccionar y utilizar planes de estudio que respeten sus preferencias de programa.
- Ofrece apoyo sobre cómo usar las rutinas diarias como oportunidades de aprendizaje informal.

F.5. Promueve los hábitos de los proveedores que apoyan y se conectan con las familias de los niños

bajo su cuidado y desarrollan relaciones sólidas entre proveedores y familias.

- Ayuda a los proveedores a promover a las familias como los primeros maestros de sus hijos, incluyendo el establecimiento de metas en colaboración con las familias.
- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares sobre cómo ayudar a los proveedores a involucrar a las familias de los niños bajo su cuidado en el entorno del cuidado infantil o en las actividades de aprendizaje de los menores en casa (p. ej., ofrece materiales que los proveedores pueden darles a los niños para aprender en casa; ayuda a los proveedores a compartir con las familias informes sobre el progreso de los niños e invita los comentarios de las familias).
- Ofrece capacitación y/o actividades de apoyo entre pares para ayudar a los proveedores a involucrar a las familias como defensores de las necesidades de aprendizaje de sus hijos.
- Facilita una comunicación mutuamente respetuosa, basada en fortalezas y recíproca entre los proveedores y las familias (p. ej., facilita reuniones familiares con el proveedor).

F.6. Apoya a los proveedores para que participen en sus propios procesos de mejora continua de la calidad.

- Ayuda a los proveedores con la recopilación de datos sobre sus propias prácticas de cuidado y enseñanza con los niños.
- Involucra a los proveedores en el uso de sus propios datos o de datos recopilados por la red para establecer sus propias metas para mejorar sus prácticas con los niños y las familias.



G. La red ofrece servicios integrales para niños y familias además del apoyo que ofrece a los proveedores.

- G.1.** Conoce y apoya las formas en que los proveedores ofrecen de manera informal apoyos socioemocionales, materiales e informativos a las familias y se esfuerza por respaldar a los proveedores en esas actividades.
- G.2.** Ofrece a los proveedores y familias listas de recursos y servicios comunitarios vigentes que responden a los intereses, culturas, necesidades e idiomas que prefieren las familias, y que se actualizan regularmente.
- G.3.** Remite a los niños, según sea necesario, a evaluaciones de desarrollo, salud y nutrición y a evaluaciones y consultas de salud mental.
- Remite a los niños a evaluaciones auditivas, dentales y de la vista.
 - Remite a los niños a evaluaciones cognitivas y de aprendizaje.
 - Ayuda a las familias a establecer un hogar médico u obtener seguro de salud si es necesario.
- G.4.** Remite a las familias según sea necesario a apoyos materiales, educativos, legales y/o de salud mental y física.
- Remite a las familias o cuenta con un especialista en apoyo familiar o un trabajador social de planta que trabaja con las familias de los niños.
- G.5.** Hace un seguimiento con los proveedores para asegurarse de que las familias y los niños hayan accedido a las remisiones y los apoyos necesarios.
- Ofrece a los proveedores apoyo y orientación para ayudar a las familias a comprender las remisiones, expresar sus necesidades, iniciar llamadas, completar formularios y reunir materiales para los servicios.

Puntos de referencia del “Cómo”



H. La red utiliza hallazgos de investigaciones para informar cómo se implementan los servicios, lo que incluye un enfoque en métodos basados en relaciones para la prestación de servicios.

- H.1.** Tiene un proceso respetuoso para aprender y aumentar la conciencia y el conocimiento de los objetivos, experiencias, intereses, necesidades, expectativas, circunstancias y fortalezas de los proveedores.
- Pone énfasis a aprender sobre los objetivos, experiencias, intereses, necesidades,

expectativas, circunstancias y fortalezas de los proveedores directamente de los propios proveedores como primer paso en el establecimiento de relaciones.

- El personal de la red dedica tiempo para conocer a los proveedores que tienen asignados.
- El personal de la red conoce las limitaciones de tiempo y los horarios de los proveedores cuando programan visitas o asistencia técnica.

H.2. Las interacciones y relaciones del personal de la red con los proveedores y las familias se basan en las actitudes respetuosas y fortalezas de los proveedores de HBCC, valorando su experiencia y vivencias.

- El personal de la red considera activamente las perspectivas de los proveedores y las familias al ofrecer apoyo y orientación.
- El personal de la red muestra respeto por los valores y creencias de los proveedores y las familias que pueden diferir de los suyos.
- El personal de la red se esfuerza por establecer una conexión emocional de apoyo con los proveedores de HBCC y las familias (p. ej., el personal pregunta a los proveedores cómo están antes de dar consejos).

H.3. Establece colaboraciones exitosas con los proveedores y ofrece apoyos que reconozcan y se basen en las fortalezas de los proveedores.

- Mantiene una comunicación recíproca respetuosa entre el personal y los proveedores que incluye escucha activa, reuniones regulares, ayuda telefónica y medios formales para dar retroalimentación a la red.
- El personal de la red minimiza continuamente las diferencias de poder en todas las interacciones con los proveedores y las familias.
- Enfatiza el establecimiento colaborativo de metas entre el personal y los proveedores.
- Mantiene un proceso para contactar a los proveedores y ofrecer un seguimiento oportuno y reflexión sobre los éxitos, metas, temas, plazos y desafíos.
- Ofrece a los proveedores información relevante y útil.

H.4. Diseña servicios que aborden las realidades logísticas que experimentan los proveedores, incluida la consideración de horarios, ubicación y acceso a la tecnología.

- Ofrece capacitación, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares que se llevan a cabo fuera del entorno de HBCC en días, horarios y sitios que sean convenientes para los proveedores.
- Facilita el acceso a transporte o cuidado de niños, o los ofrece, para que los proveedores puedan asistir a talleres de desarrollo profesional, actividades formales de apoyo entre pares o eventos.
- Ayuda a los proveedores a acceder y utilizar tecnologías, y ofrece asistencia técnica virtual y actividades de desarrollo profesional que los proveedores pueden utilizar desde su casa.

- Utiliza una variedad de modos de comunicación que sean receptivos a las preferencias y los horarios de los proveedores.

H.5. Adapta el contenido y/o enfoque de las capacitaciones, asistencia técnica y/o actividades de apoyo entre pares al nivel de experiencia, las circunstancias y las necesidades de los proveedores, reconociendo que hay muchas formas "correctas" y que un enfoque único no funciona para todos los proveedores.

- Utiliza principios de aprendizaje de adultos en actividades de capacitación grupal.
- Ofrece servicios con contenido diferenciado que profundiza el conocimiento de los proveedores.
- Ofrece a los proveedores un menú de servicios que honra las elecciones y experiencias individuales de los proveedores de HBCC.
- Incorpora contenido y enfoques culturalmente pertinentes y arraigados en la comunidad.

H.6. Utiliza asesoramiento y asistencia técnica en el entorno del hogar del proveedor para ayudar a los proveedores a poner en práctica el contenido y sus conocimientos.

- Realiza visitas a los hogares de los proveedores para hacer seguimiento después de que asisten a un taller de capacitación.

H.7. Diseña la frecuencia y duración del servicio para satisfacer las necesidades e intereses del proveedor y para alcanzar los resultados previstos.

H.8. Establece la cantidad de asignaciones de proveedores para las visitas de asistencia técnica individual y asesoramiento que permitan al personal ofrecer relaciones continuas y apoyo oportuno a los proveedores.

- Establece las cantidades de asignaciones diferenciadas y estructuras de remuneración para el personal según las necesidades y objetivos de los proveedores que se les han asignado.
- Mejora la retención del personal para garantizar relaciones de asesoramiento positivas y continuidad de asignaciones.



I. La red utiliza un enfoque intencional y colaborativo para la recopilación y análisis de datos que informa la prestación de servicios.

I.1. Crea conjuntamente un modelo lógico de teoría de cambio con los proveedores para garantizar la implementación exitosa del modelo de la red.

- Explica cómo los componentes de prestación de servicios y los aportes conducen a resultados específicos a largo, mediano y corto plazo.

- Describe los resultados equitativos para proveedores, niños y familias, así como resultados del programa para proveedores (p. ej., calidad y sostenibilidad) para la población objetivo identificada.
- Involucra a todos los proveedores y familias de la red en el desarrollo de la teoría de cambio y sus revisiones continuas.

I.2. Recopila datos significativos sobre las operaciones de la red que están impulsados por la teoría de cambio y la voz de los proveedores.

- Garantiza que los proveedores y las familias participen en el desarrollo de estrategias y herramientas de recopilación de datos y que las decisiones de recopilación de datos sean claras y transparentes.
- Utiliza herramientas de datos que sean cultural y lingüísticamente receptivas, fáciles de entender y completar, y que estén disponibles en los idiomas hablados por los proveedores, las familias y los niños en la red.
- Utiliza estrategias de recopilación de datos que minimizan la carga de tiempo para los proveedores y las familias y que minimizan entradas repetidas de la misma información.
- Utiliza múltiples modalidades para la recopilación de datos, lo que incluye herramientas cualitativas y cuantitativas para capturar información precisa y significativa; utiliza medidas observacionales de calidad apropiadas para los entornos de HBCC.
- Recopila datos demográficos (incluida la identidad racial y étnica, el género y el idioma preferido) de los proveedores y las familias que pueden ayudar a la red a desarrollar políticas y apoyos equitativos.
- Tiene capacidad para rastrear datos administrativos significativos basados en lo que es importante para los proveedores, las familias y el personal de la red, lo que incluye establecer un sistema integrado de gestión de datos y mantener personal calificado para coordinar los datos.

I.3. Tiene políticas y procedimientos establecidos para garantizar la seguridad de los datos, respetar la privacidad de los proveedores y las familias, y mantener la confidencialidad cuando sea pertinente.

I.4. Participa en evaluaciones internas o externas para examinar la implementación de los servicios de la red y los resultados alineados para los proveedores, la calidad, los niños y las familias que se describen en el modelo de teoría de cambio.

- Realiza evaluaciones de la fidelidad a la implementación del modelo, incluido si los servicios se entregan según lo previsto y/o si los servicios necesitan modificaciones.
- Realiza actividades de evaluación para identificar cambios significativos con el tiempo que se alinean con los resultados descritos en la teoría de cambio.
- Destaca las experiencias y fortalezas de los proveedores en las actividades de evaluación.
- Asegura que todas las decisiones de análisis de datos sean claras y transparentes e involucren a proveedores y familias en el desarrollo de estrategias de análisis de datos.

I.5. Utiliza datos sobre las operaciones de la red a fin de mejorar continuamente la calidad de la red.

- Involucra al personal en cuanto a cómo utilizar los datos para guiar su propia mejora continua de calidad y establecimiento de objetivos.
- Demuestra el uso de datos en la refinación de políticas y la prestación de servicios, en los sistemas de desempeño del personal, en la presentación de informes y en la rendición de cuentas ante la junta directiva y las estructuras de gestión de proveedores.

I.6. Comparte de manera clara y fácil de entender los hallazgos de los datos con proveedores, familias, personal y partes interesadas externas, y mantiene oportunidades para retroalimentación regular.

- Difunde los hallazgos de las actividades de recopilación de datos y evaluación con partes interesadas externas.
- Utiliza datos para destacar la importancia del cuidado infantil en el hogar y las direcciones políticas relacionadas.



J. La red emplea estrategias de contratación intencionales para apoyar a los proveedores.

J.1. Recluta y contrata personal del programa para trabajar específicamente con proveedores de cuidado infantil en el hogar y que demuestren comprensión y respeto por el HBCC.

- El personal tiene un profundo respeto y comprensión de los entornos del HBCC como un componente esencial de un sistema equitativo de cuidado y educación temprana.
- El personal tiene conocimiento directo sobre el HBCC a través de su propia experiencia pasada como proveedores de HBCC, como miembros de familia que han utilizado o han sido cuidados por un proveedor de HBCC, o tienen una amplia experiencia trabajando con proveedores de HBCC.

- El personal tiene educación o formación pertinente en desarrollo infantil y/o educación y cuidado infantil temprano.
- El personal tiene habilidades o experiencia en trabajar con adultos y/o aprendizaje de adultos, educación para adultos, sistemas y dinámicas familiares, y apoyo familiar.
- El personal está dispuesto a seguir su desarrollo profesional en cuanto al trabajo con proveedores y familias.



- J.2.** Recluta y contrata personal que refleje los antecedentes culturales, étnicos y lingüísticos de los proveedores de HBCC en la red.
- J.3.** Ofrece orientación, capacitación y tutoría para el nuevo personal, así como capacitación durante el servicio y oportunidades de desarrollo profesional continuo para el personal de la red, incluidos los proveedores que son contratados como personal o consultores.
 - Ofrece capacitación sobre: las características únicas del HBCC, el desarrollo y cuidado en todas las edades, los estilos de aprendizaje de adultos, la práctica basada en relaciones, la práctica reflexiva, la toma de perspectiva, el desarrollo de asociaciones y formación de equipos, la resolución de conflictos y la competencia y receptividad cultural.
- J.4.** Ofrece supervisión receptiva individual y grupal para el personal de la red.
 - Ofrece oportunidades para que el personal de la red se reúna, formal o informalmente, para compartir perspectivas, ideas, desafíos, preguntas, apoyos y éxitos.
 - Utiliza la retroalimentación de los proveedores sobre las interacciones con el personal de la red para aprender y mejorar continuamente.
- J.5.** Ayuda al personal a establecer límites profesionales en sus relaciones con los proveedores de HBCC para prevenir el agotamiento del personal.
 - Proporciona teléfonos de trabajo al personal de la red para que no tengan que depender de sus propios teléfonos para comunicarse con los proveedores.
 - Ayuda al personal a establecer límites claros en cuanto a horarios de trabajo y disponibilidad, y relaciones profesionales y personales.
- J.6.** Ofrece salarios y beneficios acordes al nivel de habilidad del personal y les brinda oportunidades de avance profesional.

K. La red utiliza estrategias de reclutamiento que resultan en una participación continua de los proveedores.

- K.1.** Colabora con socios comunitarios de confianza, como escuelas, programas Head Start, asociaciones de cuidado infantil familiar (FCC) y organizaciones religiosas para hacer contacto con los proveedores de HBCC.
 - Participa en eventos comunitarios para reclutar proveedores.
- K.2.** Adapta las estrategias de reclutamiento de manera cultural y lingüísticamente receptiva a las formas en que los proveedores pueden acceder a la información e incorpora mensajes diferentes para los proveedores de FCC y cuidadores familiares, amigos y vecinos (FFN).
 - Recluta e involucra a los proveedores en su idioma preferido. Las traducciones de capacitaciones y materiales son desarrolladas por hablantes nativos.
 - Recluta e involucra a los proveedores de maneras que toman en cuenta los niveles educativos y de alfabetización de los proveedores.
 - Utiliza estrategias personales de acercamiento, como llamadas telefónicas, para reclutar nuevos proveedores.
 - Involucra a los proveedores en el reclutamiento de otros proveedores a través de contacto directo o mediante un consejo asesor de proveedores.
- K.3.** Promociona la red como un lugar donde los proveedores pueden aprender de otros proveedores y hay oportunidades para el intercambio y aprendizaje entre proveedores.
 - Ofrece a los proveedores oportunidades para seguir a otros proveedores más experimentados como una forma de aprender sobre el trabajo de HBCC.
 - Involucra a los proveedores en ofrecer desarrollo profesional para el personal de la red, cuando sea apropiado.
- K.4.** Recluta proveedores que son miembros de las características culturales y demográficas de HBCC en la región.
- K.5.** Ofrece incentivos, como materiales o dinero en efectivo, a los proveedores por unirse a la red.

Anexo A: Métodos

Desarrollo de puntos de referencia e indicadores iniciales.

El desarrollo de los puntos de referencia y los indicadores consistió en varios pasos. En primer lugar, llevamos a cabo una revisión seleccionada y dirigida de las investigaciones sobre las redes de cuidado infantil en el hogar (HBCC) e iniciativas que se centraron en HBCC para identificar posibles indicadores de redes de HBCC de alta calidad. La revisión incluyó artículos con evidencia directa de las redes de HBCC, así como revisiones de la literatura de iniciativas con proveedores de HBCC, pero no fue una revisión exhaustiva de todas las iniciativas con proveedores de HBCC ([puede encontrar un resumen de la revisión de los materiales aquí](#)).

La revisión incluyó: los pocos estudios correlacionales que vincularon estrategias de prestación de servicios de redes con resultados positivos para los proveedores y la calidad; estudios descriptivos que identificaron prácticas prometedoras o emergentes; y revisiones de obras existente que incluyó estudios de iniciativas para los proveedores de HBCC. Revisamos un total de 26 artículos empíricos y 9 revisiones de obras y/o documentos conceptuales. Las obras revisadas fueron publicadas principalmente entre 2009 y 2021, sin embargo, también incluimos algunos estudios de redes de HBCC que se publicaron antes de 2009. Las redes e iniciativas en nuestra revisión apoyaron tanto a los proveedores de

cuidado infantil familiar (FCC) como a los proveedores familiares, amigos y vecinos (FFN).

En segundo lugar, realizamos análisis de datos secundarios de entrevistas a directores de redes obtenidos del Estudio Nacional de Redes de Cuidado Infantil Familiar (Bromer & Porter, 2019; Porter & Bromer, 2020) sobre los beneficios de la participación en una red para los proveedores y los métodos para reclutar proveedores para la red. Estos datos de las 47 entrevistas a directores no se habían reportado previamente.

En tercer lugar, formamos una lista de posibles indicadores basados en los hallazgos de la revisión de obras y el análisis de datos secundarios. Estos indicadores surgieron principalmente de hallazgos correlacionales y de informes del personal y los proveedores sobre prácticas de las redes que estaban relacionadas con un resultado. Agrupamos los indicadores por principio general para crear los puntos de referencia.

Finalmente, añadimos otros indicadores basados en revisiones de estudios seleccionados que reflejaban principios fundamentales de cuidado y educación temprana, lo que incluye la voz del proveedor, la equidad, la práctica basada en relaciones y los datos para la mejora de la calidad.

Revisión y refinamiento de los puntos de referencia y de los indicadores

Revisamos y refinamos los puntos de referencia y los indicadores varias veces antes de presentarlos a las partes interesadas para su revisión. Realizamos dos grupos de enfoque con partes interesadas (uno con proveedores afiliados a una red de HBCC y otro con directores y personal de redes de HBCC) para obtener sus reacciones a borradores preliminares de los puntos de referencia y también para solicitar sus percepciones de los componentes de red de alta calidad.

Además, les pedimos a investigadores y representantes de organizaciones nacionales que trabajan con proveedores de HBCC sus opiniones detalladas, por escrito, sobre los borradores preliminares de los puntos de referencia y los indicadores relacionados. También llevamos a cabo una revisión centrada en la equidad con representantes de proveedores de HBCC y personal de Home Grown.

La lista final de puntos de referencia e indicadores incorpora tanto datos de las investigaciones como

datos obtenidos en el campo (es decir, los revisores mencionados anteriormente). Los hallazgos de investigaciones se centraron principalmente en los servicios que ofrecen las redes, mientras que las partes interesadas tendieron a enfocarse en los conceptos relacionados con el por qué y cómo operan las redes, como el apoyo basado en relaciones, la equidad, la estructura organizativa y la voz del proveedor.

Los puntos de referencia están interconectados y trabajan juntos para capturar la gama completa de principios y prácticas que reflejan redes de alta calidad. Basándonos en nuestra auditoría de equidad y revisión de expertos, determinamos que era importante tanto formular puntos de referencia específicos para la equidad y la voz del proveedor, como incorporar estos conceptos a lo largo de los otros puntos de referencia. Estos conceptos se aplican en todos los puntos de referencia.

Anexo B: Reconocimientos

Estamos agradecidos con todos los educadores de la primera infancia y representantes de redes que participaron en nuestros grupos de enfoque y compartieron sus perspectivas y comentarios sobre los puntos de referencia e indicadores.

El siguiente personal del Erikson Institute contribuyó a la producción de este informe y los puntos de referencia e indicadores:

- Juliet Bromer, profesora investigadora
- Marina Ragonese-Barnes, analista de investigación
- Patricia Molloy, gerente de proyectos
- Lina Rinko, asistente de investigación

Toni Porter de Early Care & Education Consulting desempeñó un papel clave en la conceptualización y el desarrollo de los puntos de referencia e indicadores, así como en la redacción de este informe.

También queremos agradecer a los revisores de las siguientes organizaciones, cuyas ideas y comentarios fortalecieron los puntos de referencia e indicadores:

- First Children's Finance
- All Our Kin
- Opportunities Exchange
- Service Employees International Union (SEIU)
- BUILD

También nos gustaría agradecer a los siguientes revisores:

- Gladys Haynes, Buffett Early Childhood Fund
- Ashley Beckner, Imaginable Futures
- Eliot Brenner, Klingenstein Philanthropies

Home Grown fue un valioso socio durante el desarrollo de los puntos de referencia e indicadores. Estamos agradecidos con su equipo por su colaboración:

- Chris Nelson, proveedor de FCC y proveedor residente de Home Grown
- Alexandra Patterson, directora de política y estrategia de Home Grown
- Natalie Renew, directora ejecutiva de Home Grown
- Karen Tylek, directora de operaciones del programa Home Grown
- Harriet Dichter, consultora
- Joyceline Felix, consultora
- Amy Friedlander, consultora
- Terry Hayes, consultora

Cita sugerida:

Erikson Institute y Home Grown. (2024). *Fortalecimiento de las redes de cuidado infantil en el hogar: Un marco basado en evidencia para la alta calidad.*

Obras de consulta

- Bromer, J., & Porter, T. (2017). *Staffed family child care networks: A research-informed strategy for supporting high-quality family child care*. National Center on Early Childhood Quality Assurance, Office of Child Care, Administration for Children and Families, U.S. Department of Health and Human Services. https://childcareta.acf.hhs.gov/sites/default/files/public/fcc_networks_brief_0_508_compliant.pdf
- Bromer, J., & Porter, T. (2019). *Mapping the family child care network landscape: Findings from the National Study of Family Child Care Networks*. Herr Research Center, Erikson Institute. https://www.erikson.edu/wp-content/uploads/2019/01/FCC-Network-Landscape_Technical-Report_Erikson-Institute_Jan2019.pdf
- Bromer, J., Van Haitisma, M., Daley, K., & Modigliani, K. (2009). *Staffed support networks and quality in family child care: Findings from the Family Child Care Network Impact Study*. Herr Research Center, Erikson Institute. https://www.erikson.edu/wp-content/uploads/fccnetwork_execsummary1.pdf
- Etter, K., & Capizzano, J. (2018). *Early Learning Ventures: Early Head Start-Child Care Partnership Model: Final Evaluation*. Early Learning Ventures.
- Muenchow, S., Daly Pizzo, P., Zhang, C., & Harper, T. (2020). *California's family child care networks: Strengths, challenges, and opportunities*. American Institutes for Research. <https://www.air.org/sites/default/files/Californias-Family-Child-Care-Networks-Report-Dec-2020rev2.pdf>
- Office of Child Care. (2015). *Building the supply of high-quality child care* (CCDF-ACF-IM-2015-02). Administration for Children and Families, U.S. Department of Health and Human Services.
- Office of Child Care. (2016). *Activities to improve the supply and quality of child care programs and services for infants and toddlers reported by states and territories as of March 2016*. Administration for Children and Families, U.S. Department of Health and Human Services. <https://www.acf.hhs.gov/occ/data/activities-improve-supply-and-quality-child-care-programs-and-services-infants-and>
- Office of Child Care. (2021). *Preliminary reports from FY2022-2024 state and territory CCDF plan preprint*. Administration for Children and Families, U.S. Department of Health and Human Services. <https://www.acf.hhs.gov/occ/report/preliminary-reports-fy2022-2024-state-and-territory-ccdf-plan-preprint>
- Porter, T., & Bromer, J. (2020). *Delivering services to meet the needs of home-based child care providers: Findings from the National Study of Family Child Care Networks*. Herr Research Center, Erikson Institute.
- Porter, T., & Reiman, K. (2015). *Examining Quality in a Family Child Care Network: An evaluation of All Our Kin*. Early Care and Education Consulting.
- Rosenthal, M. S., Franco-Labarga, A. E., Jeon, S., Ma, T., & Crowley, A. A. (2020). Health and safety in a family child care network: An analysis of violation data of routine, full unannounced inspections. *Maternal and Child Health Journal*, 24(8), 1019–1027. <https://doi.org/10.1007/s10995-020-02939-x>
- The Hunt Institute. (2021). *COVID-19 state child care resources list by state*. <https://hunt-institute.org/covid-19-resources/state-child-care-actions-covid-19/>